

尚立股份有限公司  
利害關係人-關注議題/溝通管道及回應方式

公司網站:利害關係人專區([https://www.sunnic.com/chinese/06\\_contact/01\\_contact.php](https://www.sunnic.com/chinese/06_contact/01_contact.php))

董事會報告日期：111 年 11 月 8 日

身份	關注議題	溝通管道、回應方式及溝通頻率	110 年 7 月至 111 年 6 月 利害關係人溝通實績
股東 投資者	1.市場形象 2.經營績效 3.法規遵循 4.投資	<b>聯絡窗口：財務處 許先生</b> <b>TEL：(02)87973566 # 2160</b> 1.年度股東大會。 2.將即時重大訊息公開於證交所公開資訊觀測站與公司網站。 3.於公司網站設立電子郵件信箱與聯絡電話，為投資者與公司之間建立暢通的溝通管道。	1.依規定發布重大訊息與公告。 2.辦理法人說明會1次。 3.接受2家法人分析師團隊電話訪問共2次。 4.接受2家電子媒體電話訪問共4次。 5.不定時回覆法人與投資人電話或email提問，每月平均3次。
客戶 消費者 產品服務	1.產品與服務標示 2.顧客隱私 3.環境面法規遵循 4.社會法規遵循 5.產品責任法規遵循	<b>聯絡窗口：董事長室 游小姐</b> <b>TEL：(02)87973566 # 1001</b> 1.客戶滿意度調查。 2.不定期參與各式技術論壇、研討會及演說。 3.配合客戶產品、環境、責任等要求與查核，並協同預防與持續改善。 4.PIS－員工面對媒體以及資訊揭露守則規範之宣導和訓練。	客戶滿意度調查問卷整體回覆率 100%，整體客戶滿意度得分為 90.2 分。
供應商	1.供應商關係 2.環境面法規遵循 3.社會法規遵循 4.產品責任法規遵循	<b>聯絡窗口：董事長室 游小姐</b> <b>TEL：(02)87973566 #1001</b> 1.簽署環保承諾書。 2.提供產品須通過認可第三方實驗室檢驗。 3.進料檢驗抽樣送公司 GP 實驗室監測。 4.公司環保網站。 5.公司輔材環保網站。 6.綠色供應鏈研討大會。 7.供應商及承攬商之年度稽核。	自 110 年 7 月份起至 111 年 6 月份簽署供應商環保承諾書(累計 19 家)，主要客戶簽署比例達 100%。
員工	1.勞僱關係 2.無歧視 3.無強迫勞動 4.職業健康與安全 5.多元化與平等機會 6.社會法規遵循	<b>聯絡窗口：管理處 陽小姐</b> <b>TEL：(02)87973566 #2202</b> 1.主管與同仁不定期進行溝通會議。 2.員工申訴信箱。 3.每年提供員工免費健康檢查及諮詢。	1.每三個月定期召開勞資會議。 2.每個月定期召開全體同仁的月度會議。 3.設置員工申訴實體信箱及Email及Line及親洽HR，提供同仁申訴不同的管道。 4.定期每年提供員工免費健康檢查(2022年於2月份舉辦)。